

# Plan de dons et de visibilité

Campagne annuelle de financement

# 2013



Contribuez tout en récoltant  
des bénéfices !

Centre de femmes du Haut-Richelieu  
165, rue Roman, case postale 555  
Saint-Jean-sur-Richelieu (QC) J3B 6Z8  
450 346-0662  
[dir.dev@centrefemmeshautrichelieu.ca](mailto:dir.dev@centrefemmeshautrichelieu.ca)



Fondé en 1983, le **Centre de femmes du Haut-Richelieu** est un centre d'éducation populaire à but non lucratif dont la mission est de favoriser la pleine autonomie des femmes et leur participation dans toutes les sphères du développement de la MRC du Haut-Richelieu.

### Ses objectifs sont :

- Regrouper les femmes désireuses de travailler solidairement à un projet ou sur une problématique qui les concerne.
- Appuyer les démarches qu'elles entreprennent pour comprendre leur situation et agir sur celle-ci.
- Les sensibiliser aux dimensions sociales de leur situation et les épauler dans l'affirmation et la défense de leurs droits.
- Sensibiliser la population à la réalité des femmes et promouvoir des conditions sociales égalitaires et conformes au développement durable.

Le **Centre de femmes du Haut-Richelieu** offre des services d'aide psychosociale aux femmes en difficulté, dont un service d'accueil, d'écoute active et de référence. Il organise des rencontres thématiques, des groupes de soutien, des conférences et des ateliers visant la prise en charge et la résolution des problèmes individuels et sociaux. Il offre une aide technique aux citoyennes qui désirent mettre en œuvre des projets collectifs tels des systèmes d'échanges locaux de services, des cuisines collectives, des jardins communautaires et des groupes d'achats de produits locaux.

De plus, il gère un programme de mentorat en gouvernance pour les femmes qui désirent développer leur compétence en leadership.

Le Centre de femmes du Haut-Richelieu participe à plusieurs tables de concertation à l'échelle locale, régionale et nationale en vue de favoriser une transformation sociale en matière d'égalité de fait entre les femmes et les hommes. De plus, ses membres mènent une lutte contre la pauvreté et toute forme de violence.

**À titre de citoyenne et citoyen ou à titre d'entreprise, vous pouvez contribuer à notre mission éducative tout en récoltant des bénéfices pour vous-même et votre communauté.**

**La date limite pour la signature des ententes de visibilité varie selon les options.**

### **Adoptez une cuisine collective ou un jardin collectif!**

Les fonds recueillis par notre campagne de financement servent d'abord et avant tout à soutenir des projets collectifs visant l'autonomie économique des femmes. Ainsi en adoptant une cuisine collective ou un jardin collectif, votre contribution permettra à des femmes fragilisées de mieux alimenter leur famille et de s'approvisionner à même leur propre récolte.

Ainsi vos dons serviront à l'acquisition de lots de jardins, d'équipement de cuisine et de jardinage et de semences.

Une visibilité sur mesure vous sera offerte selon l'option choisie.

#### **Grand Chef – 5 000 \$**

- Mention sur tous les communiqués de presse annonçant le lancement de chacune des cuisines collectives et jardins communautaires mis en œuvre par le Centre dans la MRC Haut-Richelieu en 2013-2014
- Signature visuelle dans le dépliant 2013-2014 du Centre de femmes
- Six publicités demi-page en couleur sur la couverture interne arrière du bulletin Voix de femmes
- Cinq paires de billets à l'événement hommage Personnalité féminine 2014
- Signature visuelle sur le site internet du Centre de femmes dans la section *Citoyenne en avant!* pour une **durée d'un an**
- Affiche de votre entreprise sur les lieux des cuisines collectives et des jardins communautaires pour une **durée d'un an**

#### **Cuistot- 2 500 \$**

- Mention sur tous les communiqués de presse annonçant le lancement de chacune des cuisines collectives et jardins communautaires 2013-2014 mis en œuvre par le Centre dans la MRC Haut-Richelieu
- Six publicités 1/3 de page en couleur dans bulletin Voix de femmes
- Signature visuelle dans le dépliant 2013-2014 du Centre de femmes
- Trois paires de billets à l'événement hommage Personnalité féminine 2014
- Signature visuelle sur le site internet du Centre de femmes dans la section *Citoyenne en avant!* pour une **durée d'un an**
- Mention de votre entreprise sur les lieux des cuisines collectives et des jardins communautaires pour une **durée d'un an**

### Assistant-chef – 1 000 \$

- Mention sur tous les communiqués de presse annonçant le lancement de chacune des cuisines collectives et jardins communautaires 2013-2014 mis en œuvre par le Centre dans la MRC Haut-Richelieu
- Trois publicités 1/4 de page en couleur dans bulletin Voix de femmes
- Signature visuelle dans le dépliant 2013-2014 du Centre de femmes
- Deux paires de billets à l'événement hommage Personnalité féminine 2014
- Signature visuelle sur le site internet du Centre de femmes dans la section *Citoyenne en avant!* pour une **durée d'un an**
- Mention de votre entreprise sur les lieux des cuisines collectives et des jardins communautaires pour une **durée d'un an**

### Apprenti – 500 \$

- Mention sur tous les communiqués de presse annonçant le lancement de chacune des cuisines collectives et jardins communautaires 2013-2014 mis en œuvre par le Centre dans la MRC Haut-Richelieu
- Trois publicités format «carte professionnelle» en couleur dans bulletin Voix de femmes
- Signature visuelle dans le dépliant 2012-2013 du Centre de femmes
- Une paire de billets à l'événement hommage Personnalité féminine 2014
- Signature visuelle sur le site internet du Centre de femmes dans la section *Citoyenne en avant!* pour une **durée d'un an**
- Mention de votre entreprise sur les lieux des cuisines collectives et des jardins communautaires pour une **durée d'un an**

**La date limite** pour la signature des ententes de visibilité série cuisines et jardins collectifs est le **31 mai 2013**

### Concours Personnalité féminine de l'année du Haut-Richelieu

Dans le cadre de la Journée internationale des femmes, le Centre de femmes organise un concours annuel pour le titre de **Personnalité féminine du Haut-Richelieu**. Ce concours vise à souligner le travail des candidates de notre région qui ont contribué à l'avancement des femmes dans la société. Un jury décerne le titre à l'une des finalistes, selon des critères préétablis pour chacune des deux catégories : milieu professionnel et milieu communautaire. Le dévoilement des lauréates a lieu à l'occasion d'un événement hommage qui rassemble plus de 200 personnalités dont nos élus et des représentants du monde des affaires de notre région.

#### Partenaire principal au titre de Personnalité féminine du Haut-Richelieu – 5 000 \$

(Une seule commandite acceptée)

- Mention sur tous les communiqués de presse annonçant le concours et l'événement hommage 2013
- Publicité pleine page en couleur sur la couverture arrière du programme de l'événement hommage 2013
- Mot du partenaire principal en page 3 du programme de l'événement hommage de 2013
- Cinq paires de billets à l'événement hommage de 2013
- Signature visuelle et hyperlien sur le site internet du Centre de femmes dans la section Personnalité féminine 2013 pour une **durée d'un an**
- Banderole de votre entreprise à l'accueil du Cabaret-Théâtre du Vieux-Saint-Jean à l'événement hommage du 6 mars 2013
- Signature visuelle au verso des billets de l'événement hommage du 6 mars 2013 vous identifiant à titre de « **Partenaire principal** »

#### Partenaires associés au titre de Personnalité féminine du Haut-Richelieu – 2 000 \$

(Maximum de 2 commandites acceptées)

- Mention sur tous les communiqués de presse annonçant le concours et l'événement hommage 2013
- Publicité pleine page en noir et blanc à l'intérieur du programme de l'événement hommage 2013
- Trois paires de billets à l'événement hommage de 2013
- Signature visuelle et hyperlien sur le site internet du Centre de femmes dans la section Personnalité féminine 2013 pour une **durée d'un an**
- Banderole de votre entreprise à l'accueil du Cabaret-Théâtre du Vieux-Saint-Jean à l'événement hommage du 6 mars 2013
- Signature visuelle au verso des billets de l'événement hommage du 6 mars 2013 vous identifiant à titre de « **Partenaire associé** »

**Partenaires solidaires au titre de  
Personnalité féminine du Haut-Richelieu – 1 000 \$**

(Maximum de 5 commandites)

- Publicité demi-page en noir et blanc à l'intérieur du programme de l'événement hommage 2013
- Deux paires de billets à l'événement hommage de 2013
- Signature visuelle sur le site internet du Centre de femmes dans la section Personnalité féminine 2013 pour une **durée d'un an**
- Banderole de votre entreprise à l'accueil du Cabaret-Théâtre du Vieux-Saint-Jean à l'événement hommage du 6 mars 2013

**AmiEs du Centre de femmes – 350 \$**

Carnet de 10 billets pour l'événement hommage du 6 mars 2013

- Mention de votre nom ou de celui de votre entreprise à l'intérieur du programme de l'événement hommage de 2013
- Table de choix réservée et identifiée à votre nom ou à celui de votre entreprise pour vos invités

**La date limite de signature de l'entente de visibilité pour chacune des options  
Personnalité féminine du Haut-Richelieu est le 28 février 2013**

## Projets jeunesse

### Ateliers de sensibilisation

Le Centre de femmes du Haut-Richelieu offre maintenant des ateliers de sensibilisation aux comportements égalitaires et à l'implication citoyenne pour les 14 à 18 ans. Ces ateliers abordent les stéréotypes sexistes et les choix de carrière, les publicités sexistes et, la participation citoyenne des jeunes pour une municipalité à leur image.

**Établissements visés :** Écoles secondaires de la Commission scolaire des Hautes-Rivières, école secondaire Marcellin-Champagnat, Maisons de jeunes, Carrefour jeunesse emploi Iberville/ St-Jean, autres organismes communautaires.

**Nombre d'ateliers donnés:** Environ une trentaine d'ateliers sont donnés chaque année.

**Nombre de jeunes rejoints :** environ 600 jeunes/année

### Entreprise citoyenne – 1000\$

- Signature visuelle dans le dépliant promotionnel du Centre associée aux ateliers commandités pour la saison 2013-2014
- Mention dans les communiqués annonçant les ateliers
- Signature visuelle lors des présentations dans les écoles et les organismes
- Signature visuelle et hyperlien sur le site internet du centre de femmes pour une période d'un an
- Signature visuelle et mention dans le Voix de femmes (sur la même page annonçant les ateliers de sensibilisation)

### Entreprise égalitaire – 500\$

- Signature visuelle dans le dépliant promotionnel du Centre associée à l'atelier commandité pour la saison 2013-2014
- Mention dans les communiqués annonçant l'atelier
- Signature visuelle lors des présentations dans les écoles et les organismes

**La date limite de signature de l'entente de visibilité pour les ateliers jeunesse est le 31 mai 2013**

### **Forum sur la participation citoyenne**

En 2013, le Centre organisera, en collaboration avec le Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu, un forum de consultation sur l'implication citoyenne des jeunes de la région. Nous vous invitons à devenir des partenaires de cet événement citoyen!

#### **CitoyenNE exemplaire– 3 000 \$**

- Signature visuelle sur tous les documents annonçant l'événement (dépliants, affiches)
- Mention dans les communiqués de presse annonçant le forum 2013
- Signature visuelle et mention dans l'édition du Voix de femmes annonçant l'événement.
- Publicité d'une page (couleur) dans le programme de l'événement
- Signature visuelle et hyperlien sur le site internet du Centre de femmes du Haut-Richelieu dans la section Femmes et pouvoirs publics
- Banderole de votre entreprise dans la salle au se déroule le forum en participation citoyenne 2013

#### **CitoyenNE dynamique– 1 500\$**

- Publicité d'une demi-page (couleur) dans le programme de l'événement
- Signature visuelle sur tous les documents annonçant l'événement
- Mention dans les communiqués de presse annonçant l'événement
- Banderole de votre entreprise dans la salle au se déroule le forum en participation citoyenne 2013

#### **CitoyenNE responsable - 750 \$**

- Publicité d'un tiers de page (couleur) dans le programme de l'événement
- Signature visuelle et mention dans tous les communiqués de presse annonçant l'événement

**La date limite de signature des l'entente de visibilité pour le forum est le 1<sup>er</sup> mars 2013**



**Six publicités dans *Voix de femmes* - 500 \$**

- Six publicités de votre entreprise format « carte professionnelle » dans le *Voix de femmes* (6 éditions à distribution de 300 exemplaires chacune, et sur le site internet du Centre de femmes)

**La date limite de signature de l'entente** de visibilité dans le *Voix de femmes* est le  
**30 avril 2013**

**Commanditaires d'atelier ou de conférence 2013-2014 : 300 \$**

- Signature visuelle dans le dépliant promotionnel du Centre, associée à l'atelier ou à la conférence commanditée pour la saison 2013-2014
- Mention dans les communiqués annonçant l'atelier ou la conférence
- Signature visuelle et mention dans l'édition de *Voix de femmes* annonçant l'atelier ou la conférence
- Affiche de votre entreprise dans la salle d'atelier ou de conférence

**La date limite de signature de l'entente** de visibilité pour la programmation  
2013-2014 est le **31 mai 2013**

**Contribuez et récoltez des bénéfices****Don de 25 \$ et plus**

Vous recevez automatiquement un reçu officiel pour don de charité  
(Numéro d'enregistrement 89430 9764 RR0001).






**Saviez-vous que** pour tout don effectué vous procure une économie d'impôt?

En voici quelques exemples :

Don	Économie d'impôt	Coût réel
25 \$	8 \$	17 \$
50 \$	16 \$	34 \$
100 \$	33 \$	67 \$
200 \$	65 \$	135 \$
225 \$	77 \$	148 \$
250 \$	89 \$	161 \$
300 \$	113 \$	187 \$
500 \$	210 \$	290 \$
1 000 \$	451 \$	549 \$
2 000 \$	933 \$	1 067 \$
2 200 \$	1 029 \$	1 171 \$
2 500 \$	1 174 \$	1 326 \$

## Informations complémentaires

### Documents promotionnels du Centre de femmes

-  **Dépliants promotionnels de la programmation annuelle**  
**Distribution** : 6 000 exemplaires  
**Fréquence** : 1 fois par année  
**Clientèles cibles** : membres du Centre, membres de la Corporation de développement communautaire Haut-Richelieu/Rouville, Chambre de commerce du Haut-Richelieu, conseils municipaux de la MRC Haut-Richelieu, médias locaux de la MRC Haut-Richelieu, Base militaire et Campus du Fort-Saint-Jean, CÉGEP de Saint-Jean-sur-Richelieu, Écoles de la commission scolaire des Hautes-Rivières, cliniques médicales, salons de coiffure et de beauté, centres d'achats.  
**Format** : JPG ou GIF, dimensions proportionnelles à la contribution
-  **Communiqués de presse**  
**Fréquence** : mensuelle  
**Distribution et clientèles cibles** : médias locaux et régionaux, membres du Centre, membres de la Corporation de développement communautaire Haut-Richelieu/Rouville, Chambre de commerce du Haut-Richelieu, conseils municipaux de la MRC Haut-Richelieu, Base militaire et Campus du Fort-Saint-Jean, CÉGEP de Saint-Jean-sur-Richelieu, cliniques médicales, salons de coiffure et de beauté, centres d'achats.  
**Format** : JPG ou GIF, dimensions proportionnelles à la contribution
-  **Voix de femmes**  
**Format** : 8 ½ x 11, 4 couleurs  
**Fréquence** : 6 parutions par année  
**Distribution et clientèles cibles** : membres du Centre, membres de la Corporation de développement communautaire Haut-Richelieu/Rouville, Chambre de commerce du Haut-Richelieu, conseils municipaux de la MRC Haut-Richelieu, Base militaire et Campus du Fort-Saint-Jean, CÉGEP de Saint-Jean-sur-Richelieu.  
**Format d'annonces** : JPG, pleine page, demi-page et carte professionnelle (3 ½ x 2 po)
-  **Site internet**  
 Mise à jour continue
-  **Annonces dans le programme de l'événement hommage à la *Personnalité féminine de l'année***  
**Fréquence** : annuelle  
**Distribution** : 250 exemplaires  
**Clientèles cibles** : grand public, élus municipaux et députation, monde des affaires  
**Formats** :  
 Pleine page 5 ½ X 8 ½ po.  
 Demi-page 2 ½ X 4 ¼ po.  
 Carte professionnelle 3 ½ x 2 po.  
 Tiers de page 1 1/10 x 2 po.

Veillez prendre note que la Loi canadienne sur les organismes de bienfaisance ne nous permet pas de remettre un reçu de charité pour l'achat de commandite faisant l'objet d'un plan de visibilité. Un reçu aux fins d'impôts sera remis automatiquement pour tout don de 25 \$ et plus.

**Pour information supplémentaire ou plan de visibilité sur mesure :**

Pierrette Marcotte  
Directrice finances et développement  
(514) 546-5662  
[dir.dev@centrefemmeshautrichelieu.ca](mailto:dir.dev@centrefemmeshautrichelieu.ca)